

MODULI	ORE	UNITA' DIDATTICHE	ORE	RISULTATO ATTESO
Orientamento in ingresso	6	3 ore in plenaria e 3 ore individuali per ogni allievo		Congruo inserimento nel percorso complesso.
Modulo 1. Modellizzazione dei requisiti dei prodotti multimediali.	90	1.a - Gestione della clientela ed elementi di organizzazione e gestione aziendale.	12	Acquisizione Competenze professionali specifiche in WEB MARKETING. Studio di fattibilità del prodotto realizzato.
		1.b Principi di comunicazione multimediale. Tecniche di web marketing.	12	
		1.c – Tipologie, Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based.	12	
		1.d – Struttura e modelli di Business Web Agency e le professionalità correlate.	12	
		1.e - Introduzione Web marketing, social media Marketing, all'ecommerce management, web design.	12	
		1.f - Inglese tecnico.	30	
Modulo 2. Progettazione dei prodotti multimediali.	138	2.a – Il linguaggio ipertestuale e le sue evoluzioni.	6	Acquisizione Competenze professionali specifiche in WEB DESIGN. Progettazione prodotti completamente redatta e articolata.
		2.b – Metodologie e strumenti del project management.	12	
		2.c – Metodologie e strumenti statistici per la rilevazione di accessi e fruizione dei siti.	12	
		2.d - Linee Guida WCAG.	6	
		2.e – Tecniche di strutturazione logica dei contenuti di pagine web.	12	
		2.f - Iter progettuale e sviluppo mockup e wireframe	6	
		2.g - Strumenti di progettazione grafica web e mobile	24	
		2.h - Tecniche di progettazione grafica per il Web	24	
		2.i - Tecniche di progettazione grafica per il Mobile	24	
		2.l - Predisposizione architettura progettuale e sviluppo dei costi.	12	
Modulo 3. Sviluppo dei prodotti multimediali.	66	3.a – Linguaggi e ambienti per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni web.	6	Acquisizione Competenze professionali specifiche in WEB DEVELOPER. Specifiche di sviluppo tecnico strutturate.
		3.b – Funzioni e linguaggi delle basi dati.	6	
		3.c - Funzionalità dei browser più diffusi.	6	
		3.d – Pubblicazione, gestione e aggiornamento dei siti web. Networking e comunicazioni.	24	
		3.e - Ecommerce management su Piattaforma Magento.	12	
		3.a – Linguaggi e ambienti per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni web.	6	
Modulo 4. Convalida dei prodotti multimediali.	84	4.a – Predisposizione piani e procedure di collaudo e testing delle soluzioni web.	12	Acquisizione Competenze professionali specifiche in WEB CONTENT. Contenuti e prodotto multimediale correttamente in esercizio.
		4.b – Rilevazione anomalie di funzionamento delle soluzioni e relativi server.	12	
		4.c – Redazione report su usabilità e accessibilità del prodotto sviluppato.	12	
		4.d - Strumenti e tecniche per lo Sviluppo Front end HTML/CSS/JS.	24	
		4.e - Strumenti e tecniche per lo Sviluppo Back end PHP/ MySQLi/WP.	24	

Modulo 5. Formazione lavoratori Sicurezza dell'ambiente di lavoro D.Lgs. N. 81/08 . Rischio basso.	12	5.a Formazione generale.	4	Organizzazione del lavoro in sicurezza.
		5.b Formazione specifica Rischio Basso.	4	
		5.c Esercitazioni	4	
Totale formazione aula	390			
Stage in azienda	192	Per ogni allievo		Contestualizzazione esperienza
Accompagnamento in uscita	15	Per ogni allievo		Contestualizzazione esperienza